



Informacja prasowa

Warszawa, 2 grudnia 2013 r.

POLPHARMA i PFIZER ZAMKNEŁY TRANSAKCJĘ SPRZEDAŻY LEKU POLOCARD

Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA oraz Pfizer Inc. ogłosiły w dniu dzisiejszym, że Pfizer Trading Polska Sp. z o.o. (spółka zależna od Pfizer Inc.) nabyła od ZF Polpharma SA prawa do leku Polocard (kwas acetylosalicylowy w dawce kardioprotekcyjnej). Polocard jest wiodącym na rynku polskim preparatem wydawanym bez recepty lekarza (OTC), stosowanym w zapobieganiu chorobom układu sercowo-naczyniowego m.in. zawałom serca. Zgodę na zawarcie transakcji wydał Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

Polska jest ważnym rynkiem dla Pfizer Consumer Healthcare, a decyzja o nabyciu praw do leku Polocard była oparta na silnej renomie tej marki, jej wiodącej pozycji rynkowej oraz zaufaniu pacjentów i lekarzy. *„To ważna transakcja. Nabyliśmy jedną z najlepszych marek OTC w Polsce. Polocard wzmocni nasze portfolio preparatów stosowanych w chorobach układu sercowo-naczyniowego oraz pozycję na rynku polskim”* - powiedział Kay Richter, Prezes Pfizer Trading Polska Sp. z o.o., która nabyła prawa do leku Polocard.

Na mocy podpisanej umowy, ZF Polpharma SA będzie kontynuować produkcję i dostawy [produkcja kontraktowa] leku Polocard firmie Pfizer przez 3-letni okres przejściowy. *„Zachowujemy w ten sposób poziom zatrudnienia w naszych polskich zakładach. A kwotę uzyskaną ze sprzedaży Polocardu możemy zainwestować w podniesienie innowacyjności polskiego przemysłu farmaceutycznego oraz rozwój nowych produktów potrzebnych polskim pacjentom, zwłaszcza leków biotechnologicznych, nad którymi pracujemy w największym w Polsce laboratorium biotechnologicznym w Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym”* – podsumowuje Jerzy Starak, Przewodniczący Rady Nadzorczej Polpharmy.

Sprzedaż produktu jest wynikiem realizacji obowiązku nałożonego na Polpharmę przez UOKiK w związku z przejęciem Polfy Warszawa S.A. w roku 2012. Firma została



zobowiązana do sprzedaży jednego z leków – Polocard lub Acard. Oba brandy są jednymi z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku preparatów bez recepty, o łącznej wartości sprzedaży na poziomie ok. 118 mln złotych rocznie. Po dokładnej analizie biznesowej Polpharma zdecydowała się na sprzedaż pierwszego z nich.

Dodatkowych informacji udzielają:

Polpharma: Magdalena Rzeszotalska, Szef ds. Public Relations,
magdalena.rzeszotalska@polpharma.com, tel. 607 696 473

Pfizer: Adam Linka, Communication Manager, adam.linka@pfizer.com, tel. 601 382 783

Polpharma

Polpharma jest największym polskim producentem leków i liderem polskiego rynku farmaceutycznego. Zajmuje pierwsze miejsce na Liście Najbardziej Innowacyjnych Dużych Przedsiębiorstw w Polsce, opracowanej przez Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk. Zatrudnia ok. 4300 pracowników w 5 zakładach produkcyjnych, 4 centrach badań i rozwoju oraz biurze handlowym w Polsce. Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronie www.polpharma.pl.

Pfizer

Firma Pfizer wykorzystuje wiedzę naukową oraz własne, globalne zasoby, aby opracowywać i oferować pacjentom terapie, które wydłużają życie i znacznie polepszają jego jakość. Firma stara się wyznaczać standardy jakości i bezpieczeństwa w procesie odkrywania, opracowywania i produkcji produktów leczniczych. Globalne portfolio firmy Pfizer obejmuje leki wydawane z przepisu lekarza, szczepionki oraz preparaty wydawane bez recepty. Misją firmy jest poprawa profilaktyki i leczenia chorób, w tym najpoważniejszych chorób cywilizacyjnych. Zgodnie z odpowiedzialnością, jaka stoi przed wiodącą na świecie firmą biofarmaceutyczną, Pfizer współpracuje ze środowiskiem medycznym, instytucjami państwowymi oraz społecznościami lokalnymi w celu rozszerzenia dostępu do opieki zdrowotnej na całym świecie. Więcej informacji o firmie dostępne jest na stronie www.pfizer.com